

NGHỊ QUYẾT
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ TỈNH
Về xây dựng, phát triển văn hóa và con người Hà Tĩnh
trong giai đoạn mới

I. TÌNH HÌNH

Hà Tĩnh, vùng đất giàu truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng, có 5 di sản và 2 danh nhân được Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên Hợp Quốc (UNESCO) vinh danh. Kế thừa, phát huy truyền thống, Đảng bộ luôn tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, quan tâm chăm lo xây dựng, phát triển văn hóa và con người. Nhận thức của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về tầm quan trọng của văn hóa và con người đối với sự phát triển được nâng lên. Đời sống văn hóa, tinh thần của Nhân dân ngày càng phong phú. Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh có nhiều khởi sắc. Công tác bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa, lịch sử thường xuyên được quan tâm. Hoạt động văn học, nghệ thuật, báo chí, xuất bản, thông tin, truyền thông phục vụ hiệu quả nhiệm vụ chính trị. Công tác nhân đạo, từ thiện, đền ơn đáp nghĩa, khuyến học, khuyến tài được nhân rộng. Người Hà Tĩnh giàu lòng yêu quê hương, đất nước, đoàn kết, hiếu học, vượt khó vươn lên, sống nhân ái, nghĩa tình, từng bước đáp ứng yêu cầu sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong thời kỳ mới.

Tuy vậy, phát triển lĩnh vực văn hóa nhìn chung chưa tương xứng với tiềm năng và yêu cầu của tỉnh. Một số giá trị văn hóa truyền thống nguy cơ bị mai một; hiện tượng lệch chuẩn, không phù hợp với thuần phong mỹ tục, truyền thống văn hóa dân tộc có biểu hiện gia tăng. Nhiều di sản văn hóa vật thể xuống cấp, thiếu nguồn lực đầu tư, tôn tạo; việc khai thác và phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch, dịch vụ hiệu quả chưa cao. Lĩnh vực văn học, nghệ thuật phát triển chưa tương xứng với truyền thống văn hóa của quê hương, còn thiếu những tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng và nghệ thuật. Hệ thống thiết chế văn hóa và cơ sở vật chất, kỹ thuật phục vụ hoạt động văn hóa thiếu đồng bộ, chưa có những công trình quy mô, xứng tầm. Thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội có mặt chưa tốt. Hệ giá trị văn hoá, tiêu chí, chuẩn mực con người Hà Tĩnh thời

kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế chưa định hình rõ. Việc bồi dưỡng kỹ năng sống, phòng, chống văn hóa phẩm độc hại xâm nhập trong thanh, thiếu nhi còn khó khăn.

Nguyên nhân của những hạn chế trên ngoài yếu tố khách quan, tác động của mặt trái kinh tế thị trường, sự bùng nổ thông tin, nhất là thông tin xấu độc từ mạng xã hội, có nhiều nguyên nhân chủ quan: Một số cấp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể, người đứng đầu chưa quan tâm đúng mức lĩnh vực văn hóa; lãnh đạo, chỉ đạo chưa thực sự quyết liệt. Chưa dành nguồn lực đầu tư tương xứng cho phát triển văn hóa; thiếu chiến lược tổng thể để khai thác, phát huy giá trị văn hoá, phẩm chất con người. Cơ chế, chính sách huy động nguồn lực xã hội đầu tư phát triển văn hóa hiệu quả chưa cao. Công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, bố trí cán bộ lĩnh vực văn hóa chưa được quan tâm đúng mức; một số cán bộ làm việc thiếu tâm huyết, hạn chế về năng lực, kỹ năng. Sự phối hợp giữa các cấp, các ngành trong hoạt động văn hóa chưa thường xuyên. Xã hội hóa huy động nguồn lực để xây dựng cơ sở vật chất văn hóa và hoạt động văn hóa chưa đáp ứng yêu cầu.

II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

- Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, sức mạnh nội sinh, mục tiêu, động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị vững mạnh. Phát triển văn hóa phải hài hòa với chính trị, kinh tế, xã hội. Xây dựng, phát triển văn hóa và con người Hà Tĩnh đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài, là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân.

- Xây dựng, phát triển văn hóa và con người Hà Tĩnh trên cơ sở bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, chọn lọc, tiếp thu tinh hoa văn hóa dân tộc và thời đại. Trọng tâm xây dựng, phát triển văn hoá là xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh và xây dựng con người phát triển toàn diện, có nhân cách cao đẹp.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu tổng quát

Xây dựng, phát triển toàn diện văn hóa và con người Hà Tĩnh thấm nhuần tinh thần dân tộc, giàu bản sắc quê hương, tiếp thu chọn lọc các giá trị văn hóa tiên tiến. Không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho Nhân dân, thu hẹp khoảng cách về trình độ phát triển giữa các vùng

miền, địa bàn dân cư. Chăm lo xây dựng môi trường văn hóa trong gia đình, dòng họ, khu dân cư, cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp. Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; phát triển các sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng, giàu bản sắc; phát triển đa dạng các loại hình văn học, nghệ thuật. Tập trung đầu tư nguồn lực để văn hóa phát triển toàn diện, trở thành sức mạnh nội sinh, động lực đưa Hà Tĩnh phát triển nhanh, bền vững, sớm trở thành tỉnh khá của cả nước.

2.2. Chỉ tiêu chủ yếu đến năm 2030

- Toàn dân được hưởng thụ và tham gia các hoạt động văn hóa; trên 95% số hộ gia đình văn hóa; trên 60% người tập thể dục, thể thao thường xuyên; trên 98% thôn, bản, tổ dân phố được công nhận khu dân cư văn hóa; 80% cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa (trong đó cơ quan, đơn vị đạt 100%); 100% đơn vị hành chính cấp huyện đạt chuẩn nông thôn mới; 100% đơn vị hành chính cấp phường đạt chuẩn đô thị văn minh; 100% xã, phường, thị trấn có câu lạc bộ dân ca Ví, Giặm hoạt động hiệu quả; 100% khu công nghiệp, khu kinh tế có thiết chế trung tâm văn hóa - thể thao.

- 100% các cơ quan, đơn vị xây dựng và thực hiện tốt quy định về văn hoá công sở, kỷ luật, kỷ cương; trên 95% các khu dân cư thực hiện tốt hương ước, quy ước.

- 100% thanh, thiếu nhi trên địa bàn tỉnh được giáo dục, trải nghiệm, tìm hiểu về giá trị lịch sử, văn hoá truyền thống quê hương, đất nước; giáo dục thể chất, kỹ năng sống, giao tiếp ứng xử, thường xuyên chơi ít nhất một môn thể thao.

- 100% di tích quốc gia đặc biệt, di tích quốc gia, di tích cấp tỉnh được số hoá và đầu tư tôn tạo, gìn giữ và phát huy giá trị; các di sản văn hóa đã được UNESCO ghi danh, di sản văn hóa phi vật thể quốc gia được bảo vệ và phát huy giá trị. Có thêm ít nhất 03 di tích được xếp hạng quốc gia đặc biệt, 20 di tích quốc gia, 01 bảo vật quốc gia và 05 di sản văn hóa phi vật thể xếp vào danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

- Trên 90% số tài liệu cổ, quý hiếm và bộ sưu tập tài liệu có giá trị đặc biệt về lịch sử, văn hóa, khoa học được thu thập, quản lý và số hoá. 100% tư liệu, hiện vật tại Bảo tàng tỉnh được số hoá.

- 100% dữ liệu về khu, điểm du lịch, di tích danh thắng, cơ sở lưu trú, doanh nghiệp lữ hành, vận tải du lịch, hướng dẫn viên được số hoá và thực hiện giao dịch điện tử trong hoạt động du lịch. Xây dựng các không gian

diễn xướng tại các di tích, khu, điểm du lịch trọng điểm. Phân đấu doanh thu ngành công nghiệp văn hóa đạt mức khá cả nước.

- 100% cán bộ quản lý văn hóa các cấp có trình độ chuyên môn phù hợp từ cao đẳng trở lên, được đào tạo, nâng cao trình độ đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ.

- Nâng tỷ lệ ngân sách nhà nước đầu tư cho sự nghiệp văn hóa trên tổng chi ngân sách hằng năm đạt bình quân từ 2% trở lên.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ

1.1. Xây dựng con người Hà Tĩnh phát triển toàn diện, hội đủ những đức tính tốt đẹp của con người Việt Nam và giá trị riêng có của con người Hà Tĩnh: Yêu quê hương, đất nước; đoàn kết, nghĩa tình, cần cù, hiếu học; năng động, sáng tạo; kỷ luật, trọng danh dự, thượng tôn pháp luật; ứng xử thân thiện với môi trường tự nhiên; tự lực, tự cường, khát vọng vươn lên, đáp ứng yêu cầu hội nhập, phát triển. Tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, hiểu biết, tự hào về lịch sử, văn hóa quê hương, dân tộc.

1.2. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nếp sống văn minh trong gia đình, dòng họ, địa phương, cộng đồng, cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp, văn hóa trong chính trị và kinh tế, văn hóa nơi công cộng,... tạo môi trường lành mạnh để hình thành, phát triển toàn diện nhân cách con người Hà Tĩnh.

1.3. Đổi mới, nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa, nhất là ở cơ sở. Đảm bảo công bằng trong hưởng thụ văn hóa cho mọi người dân. Tăng cường quảng bá hình ảnh về văn hóa, con người Hà Tĩnh đến bạn bè trong nước và quốc tế, gắn với xúc tiến đầu tư, thương mại, dịch vụ, du lịch.

1.4. Bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; đẩy mạnh số hóa di sản văn hóa. Huy động nguồn lực đầu tư xã hội nhằm phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, khích lệ sáng tạo các giá trị văn hóa mới, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại. Tạo dựng thương hiệu các sản phẩm văn hóa đặc trưng của Hà Tĩnh.

1.5. Chú trọng phát triển các lĩnh vực văn học, nghệ thuật tương xứng với tiềm năng, lợi thế, truyền thống văn hóa và con người Hà Tĩnh, góp phần thực hiện hiệu quả nhiệm vụ chính trị, không ngừng nâng cao đời sống tinh thần cho Nhân dân.

1.6. Thường xuyên chăm lo xây dựng đội ngũ cán bộ các cấp trong lĩnh vực văn hóa, văn học, nghệ thuật. Chú trọng thu hút, đào tạo, bồi dưỡng đội

ngũ cán bộ chiến lược về văn hóa, cán bộ trẻ, cán bộ lãnh đạo, quản lý; trọng dụng, đãi ngộ các chuyên gia văn hóa, nghệ nhân, nghệ danh; xây dựng, củng cố và phát huy vai trò đội ngũ cán bộ văn hóa ở cơ sở.

2. Một số giải pháp chủ yếu

2.1. Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền, phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, tham gia của các tầng lớp Nhân dân trong xây dựng, phát triển văn hóa và con người Hà Tĩnh

Cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, mỗi cán bộ, đảng viên và người dân phải xác định xây dựng, phát triển văn hóa, con người Hà Tĩnh trong thời kỳ mới là mục tiêu, nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài, tạo động lực để phát triển nhanh và bền vững. Xây dựng, phát triển văn hóa, con người Hà Tĩnh dựa trên cốt lõi của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa Việt Nam và hệ giá trị gia đình Việt Nam. Cụ thể hóa, tổ chức thực hiện hiệu quả các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người phù hợp với thực tiễn. Các cấp ủy đảng, chính quyền, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nêu cao trách nhiệm, quyết liệt trong lãnh đạo, chỉ đạo việc xây dựng, phát triển văn hóa và con người Hà Tĩnh với chương trình, kế hoạch cụ thể, đặc thù địa phương, đơn vị và định hướng phát triển của tỉnh.

Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về văn hóa. Kiện toàn tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về văn hóa theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả. Tăng cường công tác thanh tra về văn hóa, xã hội, quản lý báo chí, xuất bản, mạng Internet đảm bảo định hướng tư tưởng và thẩm mỹ cho các tầng lớp Nhân dân, nhất là cho thanh, thiếu nhi. Phòng ngừa, ngăn chặn, xử lý nghiêm mọi hành vi vi phạm trong các hoạt động văn hóa, thông tin.

Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội trong hướng dẫn, tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực thực hiện nhiệm vụ xây dựng, phát triển văn hóa và con người Hà Tĩnh; tăng cường giám sát, phản biện hiệu quả việc triển khai thực hiện chủ trương, nhiệm vụ về xây dựng, phát triển văn hóa và con người.

2.2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức cho các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân về xây dựng, phát triển văn hóa và con người Hà Tĩnh trong giai đoạn mới

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc xây dựng, phát triển văn hóa và con

người Hà Tĩnh. Nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật trong gia đình, cộng đồng dân cư, cơ quan, đơn vị, trường học, doanh nghiệp. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; giữ gìn, bảo vệ môi trường sinh thái; chăm lo bảo vệ sức khỏe về thể chất, tinh thần cho cá nhân và cộng đồng.

Nâng cao nhận thức, khơi dậy, phát huy lòng tự hào dân tộc, quê hương cho các tầng lớp Nhân dân, nhất là thế hệ trẻ. Thực hiện nếp sống văn hóa, văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội. Phát huy các giá trị văn hóa trong sinh hoạt tín ngưỡng, tôn giáo, loại bỏ các hiện tượng mê tín, dị đoan, hủ tục lạc hậu. Xử lý nghiêm việc lợi dụng quyền tự do tín ngưỡng, tôn giáo để xuyên tạc, chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và vận động, lôi kéo người khác tham gia các tà đạo.

Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông, các cấp hội văn học, nghệ thuật trong định hướng tư tưởng, thẩm mỹ, phát triển toàn diện nhân cách con người hướng tới các chuẩn mực, giá trị chân - thiện - mỹ. Định hướng thông tin kịp thời cho các cơ quan báo chí, truyền thông, mạng xã hội. Tăng cường công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Kiên quyết đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, nhất là trên lĩnh vực tư tưởng văn hóa. Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, con người Hà Tĩnh đến với bạn bè trong và ngoài nước. Xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân lợi dụng báo chí, mạng xã hội để kích động, xuyên tạc chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, bôi nhọ cá nhân.

2.3. Xây dựng, phát triển toàn diện con người Hà Tĩnh, đáp ứng yêu cầu sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế

Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trong gia đình, nhà trường và xã hội, tạo môi trường hình thành, phát triển toàn diện nhân cách con người Hà Tĩnh. Giữ gìn, phát huy các giá trị truyền thống, thuần phong mỹ tục của gia đình, dòng họ, địa phương; nêu cao tinh thần đoàn kết, trọng tình nghĩa, đạo lý trong đời sống xã hội; bồi đắp cho mỗi người dân, nhất là thế hệ trẻ những giá trị của văn hóa truyền thống về văn hóa ứng xử, lối sống nhân văn, trọng danh dự, trách nhiệm với xã hội; đề cao dân chủ gắn với thượng tôn pháp luật.

Chú trọng xây dựng văn hóa trong Đảng, trong cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức hội, góp phần xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh. Xây dựng môi trường văn hóa công sở lành mạnh, liêm chính; đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trong hệ thống chính trị có phẩm chất đạo đức cách mạng, tận tụy với công việc, tuân thủ

kỷ luật, kỷ cương. Thực hiện nghiêm các quy định về nêu gương, “tự soi, tự sửa”, tự giác thực hiện văn hóa từ chức, chuyển vị trí công tác nếu năng lực, uy tín không đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ. Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Chủ động phát hiện, ngăn chặn, đấu tranh, xử lý nghiêm các biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ; những hành vi tham nhũng, lãng phí, tiêu cực.

Xây dựng văn hóa trong kinh tế, trọng tâm là xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân. Động viên các thành phần kinh tế, các doanh nghiệp, doanh nhân đầu tư phát triển sản xuất, kinh doanh, xây dựng thương hiệu sản phẩm, chấp hành pháp luật, trọng chữ tín, giữ gìn, bảo vệ môi trường sinh thái, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Xây dựng đội ngũ doanh nhân trở thành lực lượng nòng cốt thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội nhanh, bền vững.

Phát huy truyền thống hiếu học, đẩy mạnh phong trào khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập nhằm đào tạo nhân lực, bồi dưỡng nhân tài, nâng cao dân trí, tầm vóc, tuổi thọ, tâm hồn của con người Hà Tĩnh. Tập trung cải thiện, nâng cao chất lượng cuộc sống, tạo việc làm ổn định, bảo đảm an sinh, phúc lợi xã hội cho Nhân dân. Coi trọng việc tiếp thu tinh hoa văn hóa, khoa học, giáo dục của nhân loại để xây dựng, phát triển văn hóa, con người Hà Tĩnh tiến kịp, tiến cùng thời đại.

Nghiên cứu, chọn lựa đưa vào chương trình giảng dạy ngoại khóa trong các cấp học một số bộ môn thể thao phù hợp, dân ca Ví, Giặm, các trò chơi dân gian... để rèn luyện thể chất, kỹ năng, trí tuệ, giáo dục lòng yêu quê hương, đất nước, nâng cao ý thức gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống cho học sinh, sinh viên.

2.4. Thường xuyên chăm lo xây dựng, phát triển, nâng cao trình độ, năng lực, phẩm chất đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức trong lĩnh vực văn hóa, văn học, nghệ thuật, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ

Nâng cao chất lượng công tác quy hoạch, tuyển chọn, đào tạo, bồi dưỡng, sử dụng, đãi ngộ nguồn nhân lực ngành văn hóa, thể thao và du lịch. Lựa chọn, bố trí đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa phù hợp chuyên môn, nghiệp vụ. Quan tâm phát hiện, bồi dưỡng các nghệ sĩ, nghệ nhân tài năng; tạo điều kiện thuận lợi để đội ngũ trí thức, văn nghệ sỹ phát huy sở trường, trí tuệ, sức sáng tạo, đóng góp cho sự nghiệp xây dựng, phát triển văn hóa, con người.

Đổi mới phương thức, nâng cao chất lượng hoạt động của Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật tỉnh và các chi hội chuyên ngành. Tập trung xây dựng Đề án Phát triển văn học nghệ thuật Hà Tĩnh đến năm 2030. Đổi mới mô hình quản lý, nâng cao chất lượng đào tạo của Trường Đại học Hà

Tĩnh, Trường Cao đẳng Nguyễn Du và các cơ sở đào tạo nghề trên địa bàn đáp ứng nhiệm vụ đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ công tác gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa.

2.5. Ban hành các cơ chế chính sách, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực xây dựng, phát triển văn hóa và con người Hà Tĩnh

Đề ra các cơ chế chính sách xây dựng, phát triển văn hóa và con người phù hợp với từng thời kỳ. Sử dụng hiệu quả nguồn lực từ ngân sách nhà nước và tăng cường huy động xã hội đầu tư xây dựng, phát triển văn hóa, con người Hà Tĩnh. Tập trung đầu tư xây dựng, nâng cấp hệ thống thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở theo hướng đồng bộ, quy mô phù hợp.

Quan tâm đầu tư xây dựng cơ sở vật chất lĩnh vực văn hóa. Ưu tiên nguồn lực đầu tư, xây dựng các công trình văn hóa trọng điểm, với quy mô tương xứng, tạo điểm nhấn về kiến trúc, văn hóa ở các địa phương.

Hoàn thành xây dựng Bảo tàng, Nhà hát Nghệ thuật truyền thống, Trung tâm hoạt động thanh, thiếu nhi tỉnh; xây dựng Khu liên hợp thể thao tỉnh đủ điều kiện tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao của tỉnh và quốc gia. Tôn tạo, nâng cấp, xây dựng, mở rộng Khu lưu niệm Tổng Bí thư Trần Phú, Khu lưu niệm Tổng Bí thư Hà Huy Tập. Xây dựng di tích quốc gia đặc biệt Khu lưu niệm Đại thi hào Nguyễn Du thành trung tâm văn hoá - du lịch của quốc gia và khu vực, nâng cấp lễ hội Nguyễn Du - Truyện Kiều; kêu gọi đầu tư xây dựng không gian văn hóa “Nguyễn Du - Truyện Kiều” tương xứng với tầm vóc và giá trị. Xây dựng Trung tâm văn hóa Trường Lưu, huyện Can Lộc thành địa điểm phát huy giá trị di sản tư liệu kí ức thế giới khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Đầu tư, nâng cấp Khu di tích Hải Thượng Lãn Ông Lê Hữu Trác. Bảo tồn, phát huy các di tích lịch sử, văn hóa, cách mạng, làng nghề, lễ hội truyền thống gắn với phát triển du lịch. Phát huy hiệu quả công năng của hệ thống thiết chế văn hóa từ tỉnh đến cơ sở, nhất là hệ thống bảo tàng, thư viện, trung tâm văn hóa - truyền thông, thể thao, nhà văn hóa cộng đồng.

Huy động nguồn lực chỉnh trang đô thị, xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; xây dựng hệ thống hạ tầng giao thông kết nối các khu, điểm du lịch; hỗ trợ xây dựng, duy trì và nhân rộng các câu lạc bộ văn hóa, thể thao. Rà soát, bổ sung quy hoạch, cơ chế, chính sách để thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển văn hóa, thể thao, đô thị, du lịch, các khu vui chơi giải trí mang đậm bản sắc văn hóa Hà Tĩnh. Phát huy vai trò người Hà Tĩnh muôn phương, Nhóm Tư vấn phát triển bền vững tỉnh Hà Tĩnh, Hội khoa học kinh tế tỉnh tham gia xây dựng, phát triển văn hóa và con người Hà Tĩnh. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đầu tư bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa truyền thống, khích lệ sáng tạo giá trị văn hóa mới.

Ban hành các cơ chế, chính sách phù hợp để thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao trên các lĩnh vực và lĩnh vực văn hóa. Tiếp tục thực hiện cơ chế, chính sách khuyến khích các nghệ nhân, nghệ danh, những người am hiểu về di sản văn hóa tham gia công tác nghiên cứu, sưu tầm, phục hồi, truyền dạy và bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể. Xây dựng, ban hành chính sách đặc thù để thu hút, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, văn học, nghệ thuật.

2.6. Tạo dựng, phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hóa, du lịch đặc sắc

Hình thành và thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp văn hóa giữ vai trò quan trọng trong nền kinh tế trên cơ sở khai thác tiềm năng, lợi thế về điều kiện tự nhiên, lịch sử, văn hóa của tỉnh, phù hợp với xu thế phát triển. Phát triển dịch vụ, sản phẩm văn hóa độc đáo, bền vững, mang đặc trưng, bản sắc, thương hiệu du lịch văn hóa Hà Tĩnh trên thị trường. Khuyến khích, tạo điều kiện cho các công ty, doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế đầu tư sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm văn hóa.

Phát triển mạng lưới lữ hành, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, loại hình du lịch trên cơ sở phát huy tiềm năng, lợi thế của tỉnh như du lịch biển, du lịch sinh thái, du lịch văn hóa - lịch sử - tín ngưỡng, du lịch nông thôn, du lịch công nghiệp, du lịch hội nghị, hội thảo,...

Nâng cao chất lượng nghệ thuật biểu diễn theo hướng chuyên nghiệp; xây dựng, phục dựng các vở diễn, chương trình nghệ thuật phục vụ đời sống văn hóa tinh thần của các tầng lớp Nhân dân. Tăng cường giao lưu, kết nối văn hóa với các tỉnh, thành trong và ngoài nước. Ưu tiên phát triển các bộ môn nghệ thuật truyền thống tiêu biểu của tỉnh, trọng tâm là bảo tồn, phát triển các di sản nghệ thuật trình diễn đã được UNESCO ghi danh.

Đẩy mạnh thực hiện chuyển đổi số trong công tác quản lý và các hoạt động văn hóa; ưu tiên thực hiện số hóa hệ thống di sản văn hóa, khu du lịch, bảo tàng, triển lãm, cơ sở dữ liệu hệ thống thông tin, truyền thông, quảng cáo, cơ sở dữ liệu thư viện của tỉnh...

Tăng cường các hoạt động giao lưu, trao đổi, quảng bá các tác phẩm, loại hình văn học, nghệ thuật, di sản văn hóa tiêu biểu của Hà Tĩnh, nhất là các di sản đã được UNESCO ghi danh và các sản phẩm đặc trưng, làng nghề truyền thống, sản phẩm OCOP của tỉnh Hà Tĩnh đến với bạn bè trong nước và quốc tế; quan tâm kết nối tour, tuyến du lịch trong nước và các nước trong khu vực, nhất là với nước bạn Lào, vùng Đông Bắc Thái Lan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị lãnh đạo, chỉ đạo quán triệt, tuyên truyền sâu rộng và tổ chức thực hiện hiệu quả Nghị quyết và các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh về xây dựng, phát triển văn hóa và con người Hà Tĩnh đến

cán bộ, đảng viên và Nhân dân; xây dựng chương trình hành động thực hiện Nghị quyết phù hợp với đặc điểm, tình hình của địa phương, ngành, đơn vị.

2. Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh chỉ đạo ban hành các cơ chế, chính sách về phát triển văn hóa và con người Hà Tĩnh.

3. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện Nghị quyết, ban hành các đề án, dự án, bố trí ngân sách và phân công nhiệm vụ gắn với lộ trình thực hiện cụ thể.

4. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy:

- Xây dựng kế hoạch học tập, quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân; phối hợp với Ban Dân vận Tỉnh ủy, Đảng đoàn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội vận động đoàn viên, hội viên, Nhân dân tích cực tham gia và giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

- Chủ trì, phối hợp Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh, Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh, các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy theo chức năng, nhiệm vụ thường xuyên theo dõi, chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện cho Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh.

Nghị quyết được quán triệt đến đảng viên và tuyên truyền, phổ biến rộng rãi trong Nhân dân.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng,
- Các ban Đảng, UBKT, Văn phòng TW Đảng,
- Ban cán sự đảng Chính phủ,
- Ban cán sự đảng các Bộ: Văn hóa - Thể thao và Du lịch,
- Giáo dục và Đào tạo, Y tế, Lao động - TB và Xã hội,
- Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy,
- Các đảng đoàn, ban cán sự đảng,
- Các ban, sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh,
- Các huyện, thành, thị ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

T/M TỈNH ỦY
BÍ THƯ

Hoàng Trung Dũng